**SEO** (Search Engine Optimization) - іздеу(пойск-та) нәтижелері кезінде, сайт ссылкасын погинацияның (SERP) жоғарғы жағына көтеру алгоритмдерін білу.

**SEO-ны оңтайландыру**, іздеу жүйесінің аудиториясы алдында, сенімділікке ие болу үшін:

Өзгерістер шамамен 2-3 айдан кейін бастайды,

ал нәтижелер 6-12 дейін байқалады.

1. **Подготовка:** сайттың мақсатын анықтау, сұранысқа ие пайдалыресурстар табу, сапалы мазмұнды құруды

Анализ ниши: тақырып(тематика) бойынша мықты бәсекелес сайттарды зерттеу, сайтты жақсартатын критерилерді анықтау,

**Тематического ядра**: тақырыптық өзегін, кілт-сөздерді(тематика) қалыптастыру-топтастыру, пойскта ізделінетін кілт сөздерді беттерге орналастыру, терминологияны жақсы білу керек

1. **Cемантического ядра:** пойскта ізделінентін данныйларды сауатты құрастыру,

Составление семантического ядра (Келушілер ағынын(трафикті) арттыру үшін біз тиісті негізгі тіркестердің максималды санын таңдаймыз)

Отработка структуры сайта (Жиналған ядроға байланысты қолданыстағы құрылымды жасаңыз немесе жаңартыңыз) ,

1. **Поведение:** сайттың жобаны техникалық жағынан да, ақпараттық жағынан да іске асыру сапасы, Сайттың ыңғайлылығын, тартымдылығы және сайттың мінез-құлық факторы, жылдамдығын жақсартуды, қателерді түзетуді

Технический аудит сайта(Біз ресурсты алға жылжуға кедергі келтіруі мүмкін техникалық қателер үшін тексереміз)

Наполнение страница контентом (келушілер үшін бірегей және ең пайдалы мазмұн жасаңыз)

1. **Ішкі** **оңтайландыру**: іздеу жүйесінде ішкі сілтемелерде көрінуі,кленттер сайтта көбрек уақыт болуы үшін ішкі сілтемелерді дамыту

Внутренняя перелинковка (Добавляем ссылки, ведущие на внутренние страницы сайта, чтобы увеличить время пребывания на сайте)

1. **Сыртқы** оңтайландыру: іздеу жүйесінде сыртқы сілтемелердің көрінуі,пойскта ізделінген дереккөздер -дің аттары сыртқы,ішкі сілтемелерге тура келуі, сайт беттеріне сілтемеге жақын мәтіндерді жазу

Внешняя оптимизация (Составляем план постепенного получения ссылок с сайтов-доноров, которые предварительно проверяютсия на авторитетность)

Продвижение в социальных сетях (Создаем группы, профили с соцсетях, каналы для повышения узнаваемости сайта, бренда, товара

1. **Аналитика:** сайтқа кірушілердің статистикасын бақылау, конверсияны арттыру, сауалнамалар жүргізу
2. **Динамика:** статистика бойынша, талдау және дамыту стратегиясын түзету, жаңартулар істеу

1)Проектирование сайта (Подготовка 5%)

## 2)Семантическое ядро (ішкі жақсарту 47%)

3,4)Техническая оптимизация (ішкі жақсарту 47%)

## 5)Оптимизация внешних факторов(сыртқы дамыту 5%)

6,7)Оптимизация поведенческих факторов (Развитие 5%)

Анализ 29%

Работа с клентом 5%

Изучаем SEO самостоятельно: большая подборка материалов

<https://habr.com/ru/post/469139/>

# 20 SEO-мифов, которые должны умереть в 2020

https://habr.com/ru/post/481538/

[Руководство по поисковой оптимизации для начинающих от Google](https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=ru&visit_id=637049491218287073-2656157062&rd=1): https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=ru&visit\_id= 637049491218287073-2656157062&rd=2